

# KURSUSPROGRAM

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kursus for</b>      | advokater, administrative medarbejdere og andre med interesse for emnet                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Emne</b>            | <b>Advokater og sociale medier. - Informationsøgning på internettet</b>                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Antal lektioner</b> | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Underviser</b>      | Lektor Nils Mulvad                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Underviser CV</b>   | Nils Mulvad, redaktør i Kaas & Mulvad, lektor på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, hvor han underviser i nye digitale og sociale medier. Nils Mulvad har undervist på efteruddannelseskurser for journalister i ind- og udland gennem mere end 15 år. Han er en jævnlig brugt oplægsholder på konferencer. |
| <b>Dato</b>            | 19. september 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Tidsrum</b>         | 9,00 - 16,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Sted</b>            | Hotel Opus Horsens, Egebjergvej 1, 8700 Horsens                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pris</b>            | Kr. 2200,- excl. moms.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Formål

At give deltagerne en grundlæggende indføring i brug af sociale medier for advokater og metoderne til avanceret informationssøgning på nettet

## Program

- Lær at analysere din målgruppes brug af Facebook, LinkedIn og Twitter.
- Opret og vedligehold din og firmaets profil på LinkedIn, Facebook og Twitter.
- Lær at følge brugernes interesse for dine opdtæring i sociale medier.
- Lær den særlige måde at skrive til sociale medier på.
- Søg smart i Google – brug af avancerede søgemetoder.
- Find forsvundne sider på nettet