

KURSUSPROGRAM

Kursus for	Advokater og advokatfuldmægtige og andre med interesse for emnet
Emne	Facebook for advokater
Antal lektioner	7
Underviser	Lektor Nils Mulvad
Underviser CV	Nils Mulvad, redaktør i Kaas & Mulvad, lektor på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, hvor han underviser i nye digitale og sociale medier. Nils Mulvad har undervist på efteruddannelseskurser for journalister i ind- og udland gennem mere end 15 år. Han er en jævnlig brugt oplægsholder på konferencer.
Dato	16. juni 2014
Tidsrum	9,00 - 16,00
Sted	Hotel Opus Horsens, Egebjergvej 1, 8700 Horsens
Pris	Kr. 2200,- excl. moms.

Formål

At give deltagerne en grundlæggende indføring i brug af Facebook for professionel kontakt med klienter og omverdenen

Program

- Oplæg: Facebooks status og udvikling i Danmark. Hvem er der - hvordan foregår dialogen.
- Opret og vedligehold en firmaprofil på Facebook.
- Lær at skrive til Facebook, så det bliver spredt. Metoder til at analysere spredningseffekt.
- Søg smart på Facebook - Hvor er dine potentielle klienter? Hvad taler de om? Hvad kan du tilbyde dem? Og hvad skal du lade være med at spamme dem med?
- Hvordan integreres firmaets Facebook-side med platformen på web og mobile medier.
- Opdel din Facebook-profil, styr dine opslags synlighed, andre private indstillinger.