

KURSUSPROGRAM

Kursus for	advokater, advokatfuldmægtige og andre
Emne	Varemærker, domæner m.v.
Antal lektioner	7
Underviser	Koncernjurist, ph.d. Hanne Kirk
Underviser CV	Hanne Kirk Deichmann er tidligere lektor i immaterialret ved Juridisk Institut, Aarhus Universitet, Business and Social Sciences. Hun har i en årrække i sin forskning beskæftiget sig med både nationale og internationale aspekter af området. Hun er forfatter til en række juridiske bøger og artikler på området, herunder ph.d.-afhandlingen <i>Programkoncepter - Ophavsret til tv-formater</i> . Hanne underviser og holder foredrag om immaterialretlige emner. Hun er næstformand i Ankenævnet for Patenter og Varemærker, ... læs mere på hjemmesiden .
Dato	31. maj 2012
Tidsrum	9,00 - 16,00
Pris	Kr. 2200,- excl. moms.

Program

Varemærker, forretningskendetegn og domænenavne har afgørende betydning for alle virksomheder, store som små, når der skal kommunikeres med markedet. En virksomheds kendetegn er information til kunderne om varenes og tjenesteydelsernes kommercielle oprindelse og kvalitet. De er bindeleddet mellem virksomheden og dens kundekreds. Kendetegnsretten beskytter dette bindeled. En virksomheds kendetegn er endvidere af helt afgørende betydning i konkurrencen mellem virksomhederne, og kendetegn repræsenterer derfor ofte store værdier for virksomhederne. Nye markedsføringsmåder, herunder brug af kendetegn på internettet, rejser en lang række særlige retlige problemer. Det er derfor vigtigt for virksomhedens rådgivere at have en grundig viden om kendetegnsretten. De vigtigste kendetegnsretlige love er varemærkeloven, markedsføringslovens §§1 og 18 samt domænenavsloven. Virksomheder agerer på tværs af landegrænser og på internettet. Varemærkeretten er international og reguleret af globale konventioner. Der er endvidere sket en intensiv harmonisering på EU-plan. Også disse regler samt praksis fra EU Domstolen vil blive inddraget.

På kurset vil vi beskæftige os med en række særligt udvalgte kendetegnsretlige problemstillinger, blandt andet:

Varemærker

Hvordan får man en varemærkeretlig beskyttelse af ens kendetegn?

Hvad skal der til, for at et kendetegn er et varemærke?

Hvad indebærer det at have en varemærkeret?

Hvornår er der sket en krænkelse?

Hvad gælder der om varemærkeforfalskning?

Forretningskendetegn

Markedsføringslovens § 18

Hvad beskyttes? Hvordan?

Kendetegn og internettet

Domænenavne

Metatags

Adwords

Retshåndhævelse og sanktioner

Bevissikring og fogedforbud

Erstatning, vederlag og godtgørelse

Toldsuspension

Nye tiltag på området og den nyeste retspraksis vil blive præsenteret og belyst. Deltagerne vil således blive opdateret på et højt fagligt niveau og med en praktisk indgangsvinkel.